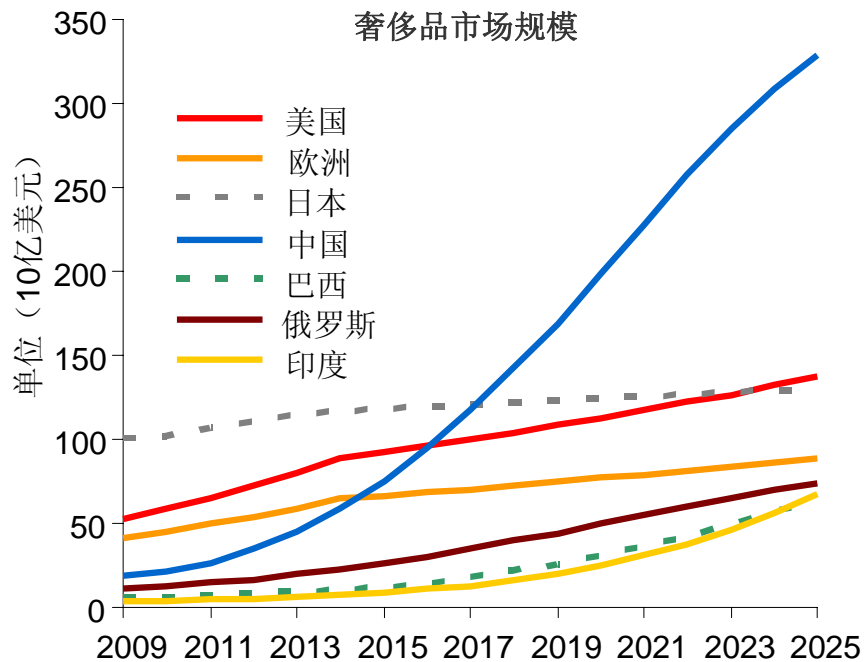
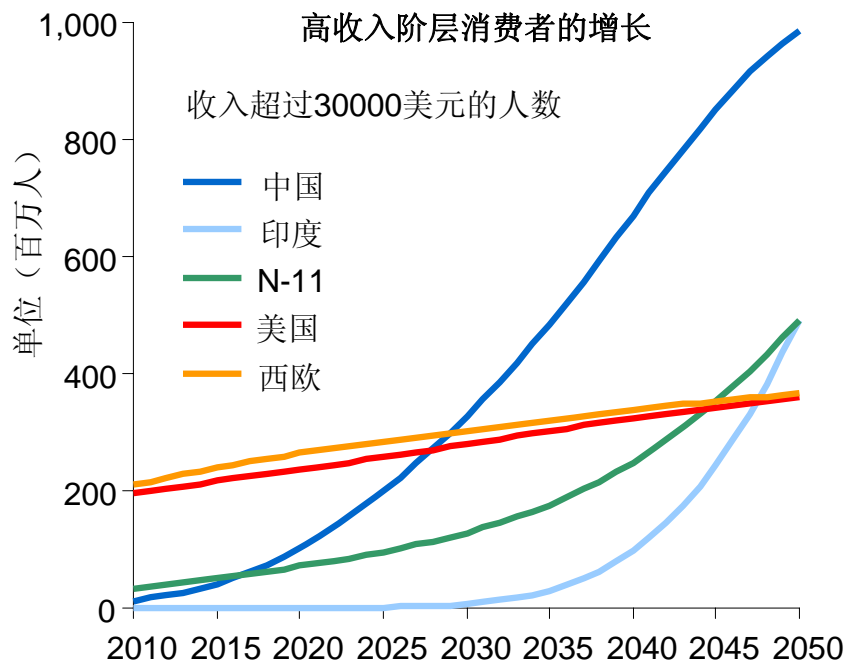


中国消费的“黄金时期”

AT A GLANCE

中国目前处于其发展的拐点。在这个时期，消费增长有望比总体经济增长更快（提高消费在经济中所占的GDP份额）。

下图中对高收入消费者数量和中国奢侈品市场规模增长的预测尤为突出。



资料来源：高盛“金砖四国和N-11国消费者的增长”，2010年12月

中国消费市场将会是一个长期向好的主题

AT A GLANCE

- ▶ 中国经济因制造业而闻名。正因如此，消费占GDP的份额非常低，可能低于GDP的40%（相比之下，美国消费占GDP的70%）。
- ▶ 这种情况似乎在不断变化——政府政策正日益关注对国内经济的刺激，因为中国正朝着更成熟的经济发展阶段迈进。
- ▶ 与以前快速工业化的经济相比，中国目前处于拐点期，与1969年的日本和1988年的韩国类似。历史表明，迈过这一阶段后，经济的消费强度将开始显著上升。
- ▶ 高盛预测，中国收入超过3万美元的人数可能会在21世纪20年代后期超越美国和西欧。这将促使中国的奢侈品市场急剧扩大（见图）。
- ▶ 在收入增长的有力推动下，消费将转向更多的自由支配开支，其中品牌化发挥着关键作用，而国内股票和海外消费者品牌都将受益。因此，如果要找出中国黄金消费时期的成功者，拥有在全球范围内开展股票特定研究的能力则非常关键。

重要声明

AT A GLANCE

本文件仅供参阅用途。

富达仅就其产品和服务提供信息。投资涉及风险。有意投资的人士应就个别投资项目的适合程度或其它因素寻求独立的意见。富达并未获授权在中国大陆募集、分销或管理公募基金或其相关产品，或为当地居民提供证券投资管理或证券投资咨询服务。

富达或Fidelity International是指于百慕达成立的FIL Limited及其附属公司。「富达」及其标志均为FIL Limited的商标。